

Branschöverenskommelse

- Information om ingredienser i livsmedel som inte är färdigförpackade och de som är packade i butik för direktförsäljning

Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag har tagit ett gemensamt beslut om hur branschen ska hantera information om ingredienser i livsmedel som inte är färdigförpackade och de som är packade i butik för direktförsäljning. Bakgrunden till beslutet är att Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag vill säkerställa att handeln gör mer än vad informationsförordningen (EU) nr 1169/2011¹ kräver.

Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag anser att det i anslutning till livsmedel som inte är färdigförpackade ska finnas information om ingredienser. Informationen kan finnas på en skylt eller liknande. I manuell disk, café, förbutik eller liknande där kunden har en direktkontakt med personalen kan informationen ges muntligen.

Exempel på livsmedel som inte är färdigförpackade;

- Lösviktsgodis
- Baguetter
- Livsmedel i butikernas salladsbarer

Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag anser att livsmedel packade i butiken för direktförsäljning ska märkas med fullständiga uppgifter på en etikett placerad på varan.

Exempel på livsmedel packade i butiken för direktförsäljning;

- Bröd
- Potatisallad
- Rostbiff

¹ Enligt informationsförordningen (EU) nr 1169/2011 från december 2014 är butiker skyldiga att märka ut allergener på livsmedel som inte är färdigförpackade samt på begäran kunna upplysa om varans beteckning. Livsmedel som packas i butiken för direktförsäljning ska märkas ut med allergener och varans beteckning. Information om ingredienser ska kunna lämnas vid begäran.